

FORMATION

Professeur CNAM - marketing

Consultant : *Guy Catel Directeur Ergesis*

Domaine d'activité : *CNAM Paris*

Mission : *Enseigner les fondamentaux du marketing à des étudiants ingénieurs*

Objectifs : *permettre à des ingénieurs de comprendre le marketing et son utilité au sein de la chaîne de valeur de l'entreprise*

Descriptif :

- introduction au marketing*
- le brevet*
- la marque*
- l'étude de marche*
- marketing de l'innovation*
- marketing et marché mature*
- marketing produit*
- la CRM*

Durée : *9 demi-journées sur 2 mois*

Résultats : *préparation d'un jury et soutenance de projet pour les 12 élèves*