

Mission opérationnelle

KIT industrie

Consultant : *Guy Catel*

Domaine d'activité : *Industrie*

Mission : *Suivi et développement d'un projet commercial novateur et stratégique*

Objectifs : *Doper les ventes en pleine crise économique*

Changer le processus de vente précédent

Mettre en ligne et accorder la chaîne logistique

Descriptif :

Analyse de la chaîne commerciale et marketing produit

Analyse de la chaîne logistique (transport, achat, approvisionnement) produit

Travail en transversal / matriciel entre les services

Contrôle des actions mises en place

Suivi des résultats

Travail en anticipation pour les campagnes de vente suivantes

Durée : *2 mois. 2 jours par semaine*

Résultats : *les ventes augmentées de façon très importantes*

Le travail en anticipation permet de développer une stratégie pour 2010