

Management

Etudes marketing

Consultant : [Guy Catel](#)

Domaine d'activité : [Médical](#)

Mission : [Préciser la stratégie de développement de l'entreprise](#)

Objectifs : [Déterminer les axes marketing de l'entreprise notamment en précisant le secteur médical](#)

Descriptif :

- [Sources des données marketing](#)
- [Analyse des données marketing](#)
- [Segmentation des marchés](#)
- [Evolution potentielle par segment](#)
- [Interviews du marché](#)
- [Veille technologique](#)
- [Potentialité de développement technique approprié](#)
- [Investissements nécessaires](#)

Durée : [5 jours par mois pendant 3 mois](#)

Résultats : [L'étude de marché est présentée à la direction générale, un plan d'action est mis en place. Un nouveau](#)