

Management Développement des grands comptes

Consultant : [Guy Catel](#)

Domaine d'activité : [Industrie - nouvelle technologie](#)

Mission : [diriger et manager la division française d'un groupe allemand en évolution constante](#)

Objectifs : [préparer le développement stratégique de l'entreprise sur le marché grands comptes stratégiques](#)

Descriptif : - [Audit préliminaire](#)

- [Mise en place interne des indicateurs de suivi interne](#)
- [Réunion de travail sur la valeur ajoutée de l'entreprise et son offre](#)
- [-Pilotage des comités de vente](#)
- [-Suivi opérationnelle des équipes](#)
- [Marketing stratégique de suivi de marché](#)
- [Adaptation permanente en fonction du marché](#)

Durée : [3 jours d'intervention par semaine](#)

Résultats : [de nouvelles offres et demandes apparaissent, recrutement au sein du groupe grands compte. Les budgets ventes sont atteints](#)